

LA FEDERCONSUMATORI NEL 2005

Le attività e i risultati ottenuti nel corso dell'anno

A cura di *Maria Grazia Galli*

PRESIDENTE FEDERCONSUMATORI BOLOGNA

Anche quest'anno, con la pubblicazione del resoconto dell'attività svolta dall'associazione nel 2005, vogliamo stimolare una riflessione su quanto abbiamo fatto e si fa per i nostri soci e per i cittadini di Bologna.

La richiesta di aiuto aumenta; nel 2005 abbiamo consolidato e meglio organizzato, la permanenza delle nostre sedi ed esteso la presenza presso i comuni della provincia di Bologna. Abbiamo potuto così dare a tutti una risposta pronta e qualificata.

Siamo preoccupati per il pesante attacco ai diritti di tutti i cittadini, lavoratori e consumatori. Preoccupa che importanti leggi conquistate a fatica non siano rispettate e ancora di più che imbrogli e disonesti restino impuniti per l'inadempienza dei controlli, per la lentezza e per costi della giustizia.

Difendere i diritti e tutelare il consumatore quando ha subito un danno, lo riteniamo il compito prioritario della nostra attività.

Ma altrettanto importante, e sicuramente più impegnativo, è cercare di uscire dal sistema che il mercato cerca di imporre; e ciò consumare, consumare il più possibile senza regole. Il bisogno di consumare "comunque" per raggiungere la felicità è la costante che troviamo sempre nei messaggi pubblicitari.

La verità è un'altra! Abbiamo bisogno di servizi sociali garantiti e più qualificati, abbiamo bisogno di un maggior controllo dei prezzi, per non lasciare spazio alle speculazioni e c'è bisogno di maggior protezione e aiuto per le persone più deboli.

Vogliamo impegnarci anche per questo, cercare una via al consumo più consapevole, in difesa della nostra salute, senza sprechi, e rispettosa dell'ambiente.

Vogliamo essere anche noi in prima fila, per riprendere a parlare di valori, ed è con questo spirito che chiediamo, a chi sente il bisogno di cambiare, di aderire all'associazione per costruire insieme iniziative e progetti.

ORGANIZZAZIONE: L'associazione a Bologna è presente per ricevere il pubblico, previo appuntamento, in 5 sedi; zona centro via Del Porto n. 16 zona Corticella via Corazza 7/6, Casalecchio di Reno, San Lazzaro di Savena e Porretta Terme. Inoltre è presente, grazie ad accordi sottoscritti con i Sindaci in 15 comuni della provincia.

In tal caso è l'amministrazione del comune che mette a disposizione per l'associazione una sede presso locali del municipio per poter ricevere i cittadini.

Gli associati alla Federconsumatori nel 2005 sono 2.004

con un aumento del 16% sull'anno scorso.

Per meglio comprendere come è articolata l'attività abbiamo bisogno di "far conoscere i numeri" e di sottolineare che tutto ciò è stato possibile grazie al gruppo di lavoro che è così composto; VOLONTARI, Clara Masini, Andrea Marcuz, Gustavo Tortoreto, Giuseppe Piana, COLLABORATORI E RESPONSABILI DI SETTORI ; Anna Dal Cero, Mirco Querzà, dott. Andrea Mascherini, Amleset Woldehauariat, Ester Anderlini, dott. Giampiero Falzone CONSULTA LEGALE coordinata dall'avvocato Antonio Mammolo, PRESIDENTE Maria Grazia Galli.

CONSUNTIVO DEL LAVORO SVOLTO NEL 2005

- Sono state ricevute previo **appuntamento 2.450 persone**
- Le telefonate ricevute circa **5.000**
- Abbiamo ricevuto **160 segnalazioni scritte.**
- Abbiamo risposto a circa **2.200 e-mail.**
- Sono state fatte **25 assemblee** presso centri sociali e strutture pubbliche
- Sono stati attivati **60 Desk informativi** per cittadini stranieri

Nel corso dell'anno sono state aperte n. 1109 pratiche.

Questi settori di intervento.

Descrizione	Totale	Aperte	Chiuse	Legale
ASSICURAZIONI	18	10	6	2
D.L.50/92	41	9	30	2
PRO. DIFETTOSI	61	27	17	17
SER. TELEFONICI	246	134	105	7
MULTE	3	1	0	2
VIAGGI	42	20	10	12
LAV. ARTIGIANALE	13	7	3	3
CENTRI ESTETICI	4	2	1	1
LAVANDERIA	8	4	2	2
FINANZIARIE	16	8	6	2
BANCHE	372	329	13	30
SCUOLE PRIVATE	10	6	1	3
SERVIZI VARI	89	49	27	13
RAI	2	1	1	0
VARI	154	62	76	16
TOTALE	1.109	679	308	122

Se si escludono le pratiche aperte relative alle banche (Parmalat-Argentina-Cirio ecc.) ancora una volta, dai dati sopra esposti, risulta che la maggior parte delle pratiche viene conclusa con il solo intervento dell'associazione. **Infatti sono l'86%** le pratiche concluse con il solo intervento della Federconsumatori; si può dire che c'è per il consumatore che si rivolge alla associazione, la

concreta possibilità vedere affermare i propri diritti, di essere risarcito dei danni subiti evitando i tempi lunghi e gli inevitabili costi che può avere una causa legale.

Altri importanti interventi:

- Denunce al **Garante Pubblicità Ingannevole** n. 7
- Denunce al **Garante la Privacy**; 5
- Esposti denuncia alla **Procura** n. 2
- Ricorsi di conciliazione presso il **Corecom (telefonia)** n. 26
- Ricorsi di conciliazione **Telecom** n. 120
- Ricorsi conciliazione **Poste** n. 6
- Segnalazione alla Camera Di Commercio di **clausole vessatorie** 7

Materiale di divulgazione prodotto nel 2005:

- "Le insidie e i rischi di internet" opuscolo
- "Il credito al consumo" opuscolo

Volantini sui seguenti temi:

- Banche: l'accesso ai dati personali è gratuito
- Risparmio tradito: i tavoli di conciliazione
- Credito al consumo: avvertimenti
- I tempi della prescrizione
- Saldi: regole e consigli
- Telefono + internet: alcuni consigli
-

Anche nel 2005 è continuata la collaborazione con il quotidiano "IL DOMANI di BOLOGNA" con una rubrica settimanale, e la collaborazione con la Radio Sanluchino (20 trasmissioni).

Per concludere credo si possa dire che l'entusiasmo e la determinazione non sono mancati e che, siamo attrezzati per continuare la nostra attività con nuovi progetti da realizzare nel corso del 2006.

Maria Grazia Galli

Presidente Federconsumatori Bologna