



CONFERENZA STAMPA

di presentazione della campagna nazionale di sensibilizzazione, patrocinata dal Ministero della Salute

ARRIVA IL “VADEMECUM SUL DOLORE”

Il progetto nasce dall'impegno congiunto di Federconsumatori, Fondazione ANT Italia Onlus e IMPACT Proactive: il problema riguarda quasi 15 milioni di italiani, ma solo il 40% sa come curarsi

Interverranno all'interno della conferenza stampa:

- **Rosario Trefiletti**, Presidente Federconsumatori;
- **Dott.ssa Raffaella Pannuti**, Presidente Fondazione ANT
- **Prof. Guido Fanelli**, Componente Comitato Scientifico IMPACT proactive

Modera

Prof. Massimo Fini, Direttore Scientifico dell'Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico San Raffaele Pisana di Roma e membro del Comitato Scientifico IMPACT proactive

GIOVEDÌ 12 FEBBRAIO 2015

Ore 11:00

Corso Vittorio Emanuele II, 349 - Roma

Presso la FNSI - Federazione Nazionale della Stampa Italiana – 1° piano

UFFICIO STAMPA FEDERCONSUMATORI:
Sabrina Soffientini
s.soffientini@federconsumatori.it
349-3506319

COMUNICAZIONE FONDAZIONE
ANT:
Mariarita Tattini
mariarita.tattini@ant.it
340-4107071

UFFICIO STAMPA IMPACT proactive:
Daniel Meyer
daniel.meyer@fcmanagement.com
380-7976573

con il patrocinio del

